

Lisa 1 – Tehniline kirjeldus

Kampaania eesmärk

Küberturvalisuse kampaania eesmärk on tõsta Eesti elanike teadlikkust veebipettustest, andmekaitsest ja turvalisest internetikäitumisest ning suurendada veebilehe itvaatlik.ee külastatavust kampaaniaperioodil.

Sisulised eesmärgid:

1. Tõsta teadlikkust sellest, kuidas ära tunda veebipettuseid ja vältida isikuandmete sattumist kuritarvitajate kätte.
2. Suunata inimesi külastama veebilehe itvaatlik.ee, kus on praktilised nõuanded ja juhised turvaliseks tegutsemiseks internetis.
3. Julgustada inimesi käituma ennetavalt – kontrollima allikaid, kasutama tugevaid parooli ning usaldama vaid ametlikke kanaleid.

Kampaania oodatav tulemus:

- Oluline kasv veebilehe itvaatlik.ee külastatavuses kampaaniaperioodil võrreldes sama perioodiga eelmisel aastal.
- Suurenenud teadlikkus sihtrühmas, mida saab hinnata näiteks reklaamide CTR-i ja liikluse kvaliteedi kaudu.

Sihtrühm

Kampaania sihtrühmaks on kogu Eesti elanikkond, sõltumata vanusest või elukohast. Küberturvalisuse teadlikkus puudutab kõiki ühiskonnagruppe, sõltumata nende digipädevuse tasemest.

Kampaania levitamine

Käesolev väikehange hõlmab ainult kampaania levitamist (visuaalne loovlahendus kampaaniale on hankija poolt loodud ja lisatakse eraldi zip failidena). Pakkumine peab keskenduma loodud sisu levitamisele erinevates kanalites, sh reklaamide ostmine, meediapindade broneerimine jms. Kampaania keskendub eelkõige digikanalitele (v.a TikTok) ja raadiole.

Kampaania levitusperiood: detsember 2025.

Kampaania ajakava

1. **Kampaania levitamine:** kuni 31.detsember 2025.
2. **Lõpparuanne ja aruandlus:** hiljemalt 16. jaanuar 2026.